

HET ONTSTAAN FOCUSGROEPEN

panggo-18

PANGGO-18 heeft de opdracht om de Conventie psychologische zorg in de eerste lijn te introduceren, te organiseren en te begeleiden.

SAMENWERKING

netwerken geestelijke gezondheidszorg

met de (bestaande) structuren binnen de netwerken geestelijke gezondheidszorg voor volwassenen, met name de netwerken SaRA, Emergo en GGZ Kempen.



1



2

BESCHIKBARE MIDDELEN

via de kansarmoede-index van Kind en Gezin

verdeelt over de 16 eerstelijnszones

3

INHOUD & VORM

Tweesporenbeleid

om deze conventie optimaal inhoud en vorm te geven

ZORGPAKETTEN

Na een algemene bevraging over noden en een mogelijk zorgaanbod bij de regionale partners uit het brede veld van de jeugdhulp en en eerstelijnszones werden "zorgpakketten" opgesteld.

Zorgpakketten geven een omschrijving van zorg (ELP/gespecialiseerd), modaliteit (individueel/groep) en doelgroep (jonge kind, lagere schoolleeftijd, jongeren).



Op basis hiervan zijn **verstrekkers** gerekruteerd. De politiek spoorde ons aan om snel antwoorden te bieden op de regionale noden die er lagen. .

VERKENNINGSTRAJECT

FOCUSGROEPEN

een meer fundamentele verkenning van de noden, behoeften en ook de ideeën rond een optimale aanwending van de middelen in lijn van de doelstellingen van de conventie.



HET TRAJECT

panggo-18

FOCUSGROEPEN



onder begeleiding van **Dr Guy Redig**

2 x 8 focusgroepen
tussen april en juni 2022

Tweemaal werden **bijna 90 bevoorrechte getuigen** (professionele experts in relatie tot kinderen en jongeren én uit verschillende sectoren (onderwijs, zorg, welzijn, gezondheid, politie & justitie, vrijetijdsbesteding) bevroegd en geprikkeld om hun meningen te uiten.

twee fasen, nl. (1) over hun ervaring van de noden, urgenties, relevanties hieromtrent en (2) welke mogelijkheden tot verbetering zij zien.

De resultaten zijn gebundeld in een **eindrapport** "Kinderen en jongeren zijn werkwoorden. Ze vervoegen ..."
incl. een samenvatting, met daarin de belangrijkste resultaten vertaald in een **checklist**.

Conferentie Focusgroepen (27/09/22)
Hier werden tijdens een forumgesprek een aantal **prioriteiten** in de kijker gezet, opgedeeld volgens **doelgroep, aanbod en bereikbaarheid**. Er werd op basis van het onderzoek en de inbreng van de aanwezigen tijdens deze conferentie, **een eerste richting** uitgezet.

MARSRICHTING

We zetten in op:

HET JONGE KIND EN CONTEXT

We doen dit in samenwerking met de netwerken GGZ Kempen, Emergo en SaRA, en geven bijzondere aandacht aan **groepsaanbod** en **kindreflex**.

KINDEREN VAN DE LAGERE SCHOOL EN HUN CONTEXT

Deze doelgroep bleef onderbelicht tijdens het traject. Dr. Bruffaerts gaf aan dat het belangrijk is om aanbod te ontwikkelen ter preventie en de vroegdetectie van externaliserende problematieken via een **groepsaanbod**.

NABIJHEID & TOELEIDING

Nabijheid, zowel fysiek (vindplaatsen/werkplaatsen/outreaching), cultuursensitief (etnisch-cultureel en mensen in armoede) als leefwereld (nieuwe en sociale media inzetten om jongeren te bereiken), en op **toeleiding** (met voldoende aandacht voor toeleiders uit nulde lijn).

JONGEREN TUSSEN 16 EN 23 JAAR

met de focus op de **zorgcontinuïteit**.

PREVENTIEF WERKEN

We zetten in op weerbaarheid en veerkracht verhogen, eerder dan op probleem-gebonden-zorg.

INBEDDING IN BESTAANDE NETWERKEN

bv. 1G1P, perinatale zorgpaden, ...

COMPETENTIES VAN VERSTREKKERS VERGROTEN

m.b.t. ELP, groepsaanbod, cultuursensitiviteit, ...

INFORMEREN & SENSIBILISEREN

door de resultaten van het rapport kenbaar en bespreekbaar te maken in de zorggraden van de ELZ en bij de verstrekkers.

We geven opdracht aan "het operationeel bestuur van de conventie" om met de inbreng van relevante actoren, deze marsrichting verder te concretiseren.

ACTIES VANUIT DE FOCUSGROEPEN



HET JONGE KIND EN CONTEXT

- Tijdens het netwerkmoment KICK OFF verbinden we zorgverstrekkers met het perinataal mentaal gezondheidsnetwerk (PMG).
- We sluiten aan bij bestaande netwerken en overleggen met partners (zoals het PMG-netwerk (Vlaams Expertise Netwerk PMG), het collectief van de eerste 1000 dagen, materniteiten, vroedvrouwen, psychopedagogen van Kind en Gezin, Huizen van het kind) en werken hiervoor een aanbod uit.
- We brengen de doelgroep "Het jonge Kind" in de aandacht (door een video te verspreiden).

KINDEREN VAN DE LAGERE SCHOOL EN HUN CONTEXT

We lanceren het project **Boostcamp**, een provinciale samenwerking m.b.t. een gemeenschapsgericht groepsaanbod rond emotieregulatie op scholen i.s.m. CLB's, CGG's, zelfstandige zorgverstrekkers en UG Gent.

JONGEREN VAN 15 TEM 23 JAAR

- We blijven nauw samenwerken met de volwassen netwerken met een focus op zorgcontinuïteit.
- We investeren in een samenwerking met vindplaatsen die de volgende jongeren bereiken:
 - Studenten,
 - Werkzoekende (jong) volwassenen,
 - (Jong) volwassenen met specifieke ondersteuningsnoden.

NABIJHEID & TOELEIDING

- I.s.m. Crosslink werken we een Pluis-niet-pluis-training uit voor 0e en 1e lijnsactoren m.b.t. indicatiestelling en toeleiding.
- We focussen op het verbinden en matchen van vindplaatsen met zorgverstrekkers.
- We starten een campagne m.b.t. het sensibiliseren van het groepsaanbod als zorgaanbod.
- We zorgen voor een toegankelijk aanbod voor rechthebbenden, in dit geval kinderen en jongeren en hun context, en gaan in gesprek met jongeren m.b.t. hun noden en ideeën m.b.t. communicatie.

PREVENTIEF WERKEN

- Door in te zetten op het jonge kind, het lagere school kind en hun context(en) werken we preventief.
- We zetten in op het sensibiliseren van het geïndiceerd groepsaanbod en maken het meer bekend en geliefd bij de rechthebbenden en mogelijke toeleiders.

INBEDDING IN BESTAANDE NETWERKEN

- door de koppeling te maken met het Vlaams Expertise netwerk PMG en Born in Belgium,
- door het thema Geestelijke gezondheidszorg in de 1ste lijn te behartigen als schakel op GGZ fora, georganiseerd door de Eerstelijnszones,
- door de complementariteit en overlap van ELP binnen 1G1P en Psychologische zorg in de eerste lijn vanuit de Conventie te waarderen en te onderzoeken,
- door dichterbij de Logo's (Lokaal Gezondheids Overleg) te gaan staan.

COMPETENTIES VAN VERSTREKKERS VERGROTEN

Door vormingen en intervisies te organiseren voor onze zorgverstrekkers, focussen we op het versterken van de kwaliteit van de zorg.

Met ons jaarprogramma maken we een prioriteit van o.a. het versterken van vaardigheden binnen ELP, het opzetten van groepsaanbod, cultuursensitiviteit (met focus op etnisch-cultureel en kansarmoede), Infant Mental Health, Transitieleeftijd en Public Mental Health,

INFORMEREN & SENSIBILISEREN

- We informeren en sensibiliseren partners in de eerste en tweede lijn via overleggen, infomomenten, -sessies en netwerkmomenten.
- We streven naar het sensibiliseren van kinderen, jongeren en ouders (rechthebbenden) rond geestelijke gezondheid via verschillende acties (opgenomen in ons Communicatieplan voor 2023), waaronder een sociale media campagne ter promotie van de Provinciale website, filmpjes voor burgers en voor professionals, het verspreiden van Factsheets, door het verzamelen van feedback van kinderen en jongeren m.b.t. het zorgaanbod,